14. September 2017

| Pressemitteilung |

HANNOVER MESSE 2018 (Montag, 23., bis Freitag, 27. April):

**Neu auf der Energy – GebäudeEnergetik**

**Hannover.** Mit dem neuen Themenbereich GebäudeEnergetik erweitert die Energy im Rahmen der HANNOVER MESSE ihren Ausstellungsbereich um das Thema Gebäudetechnik und -dienstleistungen. Dabei stehen Büro- und Produktionsgebäude im Mittelpunkt. „Mit der Energy bieten wir den Herstellern von Gebäudetechnik sowie den Anbietern von entsprechenden Dienstleistungen eine exzellente Plattform, um ihre Produkte und Lösungen auf der weltweit wichtigsten Industriemesse zu präsentieren. Dabei bieten sich vielfältige Möglichkeiten, um mit Entscheidern aus der Industrie direkt in Kontakt zu treten“, sagt Benjamin Low, Global Director Energy bei der Deutschen Messe AG.

Bei GebäudeEnergetik dreht sich alles um die effiziente Nutzung von Energie in Nichtwohngebäuden bei Neubau, Umwidmung und Sanierung. Gezeigt werden Produkte und Dienstleistungen für Energieeffizienzmaßnahmen in den Bereichen Strom, Wärme, Kälte, Strömende Medien und Smart System Technologies, wie zum Beispiel Photovoltaik, Solarthermie, Mini-Wind, Beleuchtung, Heizkessel, Wärmepumpen, Speicher, Dämmstoffe, Klima- und Lüftungsanlagen und Gebäudeautomation. Der neue Themenschwerpunkt ergänzt die Energy-Themen in idealer Weise und befindet sich in der Halle 27 in

direkter Nachbarschaft zum Ausstellungsschwerpunkt „Dezentrale Energieversorgung“.

Ideeller Träger des neuen Themenbereichs ist die VDI-Gesellschaft Bauen und Gebäudetechnik.

Zur Energy 2017 kamen rund 92 000 Fachbesucher (34 Prozent aus dem Ausland), davon 28 000 aus der Industrie, 27 000 aus der Energiewirtschaft, 9 000 aus dem Dienstleistungssektor, 6 500 aus dem Handel und 4 500 aus dem Baugewerbe.

**HANNOVER MESSE – Get new technology first!**

Die HANNOVER MESSE ist die Weltleitmesse der Industrie. Mit den Leitthemen „Integrated Industry“ und „Integrated Energy“ ist sie die globale Plattform für Industrie 4.0. Die nächste Ausgabe wird vom 23. bis 27. April 2018 in Hannover ausgerichtet. Fünf Leitmessen – IAMD–Integrated Automation, Motion & Drives, Digital Factory, Energy, Industrial Supply und Research & Technology – bilden die Digitalisierung der Produktion und Energiesysteme ausführlich ab. Gleichzeitig wird die CeMAT, die Weltleitmesse für Intralogistik und Supply Chain Management, auf dem hannoverschen Messegelände veranstaltet. Mexiko ist das Partnerland der HANNOVER MESSE 2018.

**Deutsche Messe AG**

Die Deutsche Messe AG feiert 2017 ihr 70-jähriges Jubiläum. Aus der ersten Exportmesse 1947 hat sich in sieben Jahrzehnten ein weltweit führender Veranstalter von Investitionsgütermessen im In- und Ausland entwickelt. Mit einem Umsatz von 302 Millionen Euro im Jahr 2016 zählt das Unternehmen zu den fünf größten deutschen Messegesellschaften. Zu seinem eigenen Eventportfolio gehören internationale Leitmessen wie (in alphabetischer

Reihenfolge) die **CEBIT** (Business-Festival für Innovation und Digitalisierung), die **CeMAT** (Intralogistik und Supply Chain Management), die **didacta** (Bildung), die **DOMOTEX** (Teppiche und Bodenbeläge), die **HANNOVER** **MESSE** (industrielle Technologien), die **INTERSCHUTZ** (Brand- und Katastrophenschutz, Rettung und Sicherheit), die **LABVOLUTION** (Labortechnik) und die **LIGNA** (Holzbearbeitung und Forsttechnik). Darüber hinaus ist das Messegelände regelmäßig Schauplatz von Gastveranstaltungen, die Leitmessen ihrer Branchen sind: **AGRITECHNICA** (DLG; Agrartechnik) und **EuroTier** (DLG; Nutztierhaltung), **EMO** (VDW; Werkzeugmaschinen), **EuroBLECH** (Mack Brooks; Blechbearbeitung) und **IAA** **Nutzfahrzeuge** (VDA; Transport, Logistik, Mobilität). Mit mehr als 1 200 Beschäftigten und 58 Sales Partnern ist die Deutsche Messe in rund 100 Ländern präsent.

Anzahl der Zeichen (mit Leerzeichen): 3 936

Ansprechpartnerin für die Redaktion:

Brigitte Mahnken

Tel.: +49 511 89-310 24

E-Mail: brigitte.mahnken@messe.de

Weitere Pressetexte und Fotos finden Sie unter:

[www.hannovermesse.de/de/presseservice/](http://www.hannovermesse.de/de/info/fuer-journalisten/presse-services/)

Twitter: @hannover\_messe

LinkedIn: HANNOVER MESSE

Facebook: www.facebook.com/hannovermesse.fanpage/